



LAURE BOUCHER-HARDOUIN

UX DESIGNER

www.laure-b.com

hello@laure-b.com

06 20 24 73 46



recherche utilisateur

design thinking

conception

conception / animation workshop

prototypage

design d'interfaces

FORMATIONS

**Certification LEGO®
SERIOUS PLAY® Method**
Centrale Supélec (2019)

Certification UX Design
Gobelins, l'école de l'Image
(2017-2018)

**Concepteur-Réalisateur
Multimédia**, (2000-2002)
Gobelins, l'école de l'Image

**B.T.S. Communication
Visuelle** (2000)
École Estienne ESAIG

**Baccalauréat Arts
Appliqués** (1997)
École Estienne ESAIG

HARD SKILLS

Sketch, InVision
formation UX Republic
(2019)

Adobe Creative Suite
Figma, Miro, Mural
Google suite

SOFT SKILLS

**Créativité, empathie, esprit
d'équipe, adaptabilité, sens
de l'organisation**

sept. 2020

INNOVHEALTH / UX-UI DESIGNER

Mission d'un mois, 100% télétravail, pour un renfort ponctuel au sein de la start-up médicale InnovHealth (Reims).

passcare.com : Amélioration / définition des nouveaux parcours utilisateurs pour la version 2 du MVP.

2010-2019

BETC DIGITAL

2018 - UX DESIGNER

Refonte de l'application mobile «[My France Boissons](#)» à destination des Cafés, Hôtels, Restaurants pour faciliter la gestion des commandes des managers (delivery, stock)

2011 - DA / UI DESIGNER

Lead sur le compte **La Roche-Posay**, accompagnement de la marque dans le lancement de ses nouveaux produits et de son nouveau positionnement (sites, app mobile, campagnes display...). Design de différentes interfaces pour **Gallia, Crédit Agricole, Danone**. Participation à la création des programmes CRM actuels **Sephora** et **Club Med**

2007-2010

EURO RSCG 4D / DA LEAD, VICHY

Gestion de tout l'écosystème digital de **Vichy.com / .fr** (mini-sites événementiels de gammes comme Normaderm)

2006-2007

OGILVY ONE / DA LEAD, NESTLÉ & NESTLÉ BÉBÉ

Création du programme CRM **Nestlé Bébé 360°** à l'international et du portail relationnel et transactionnel **Nestlé «Croquons la vie»**

2005-2006

VDL2 / DA

Expérience à Montréal : design d'interfaces pour **Via Rail, Banque Desjardins**, refonte identité de marque de l'agence

2002-2005

RAPP COLLINS / ASSISTANTE DA

Conception de programmes CRM print pour les marques **Audi, PMU, Air France, Printemps, Bouygues Telecom**